

Basis-Informationen Suchmaschinenoptimierung

- Die Sichtbarkeit von Webseiten in der Suchmaschine Google bezieht sich immer auf einzelne Suchbegriffe:
Eine Webseite kann für den Suchbegriff A eine Position auf Ergebnisseite 1 haben, für Suchbegriff B jedoch auf Ergebnisseite 100 (oder gar keine Position = gar kein "Ranking") 1.)
- Für sehr allgemeine und womöglich noch kommerziell umkämpfte Suchbegriffe wie zum Beispiel "Public Relations" ist es für eine neue/junge Webseite quasi unmöglich, auf Seite 1 der Google-Ergebnisse zu kommen.
- Faktoren, die zu einem guten Ranking einer Webseite unter möglichst vielen interessanten Suchbegriffen führen, sind unter anderem:
 - Alter der Webseiten-Domain (also der Adresse)
 - Größe der Internetpräsenz (wieviele Unterseiten)
 - Menge des Textes für die jeweilige Unterseite (speziell die Startseite als Haupt-"Unter"seite spielt hier eine Rolle)
 - textliche Relevanz für den jeweiligen Suchbegriff (kommt der Begriff im Text vor, in welcher Dichte, und auch mit passenden Synonymen etc.)
 - Navigations- und URL-Struktur der Seite
 - Qualität der externen Backlinks, die auf die Webseite verweisen (Faustregel: lieber keine Backlinks als schlechte Backlinks)